

Pack

FAIR TÜRKİYE

Ambalajlama Paketleme Teknolojileri Fuarı



15-18 Şubat 2023

packingfairturkiye.com



Packing Fair Türkiye



[packingfairturkiye](https://www.instagram.com/packingfairturkiye)



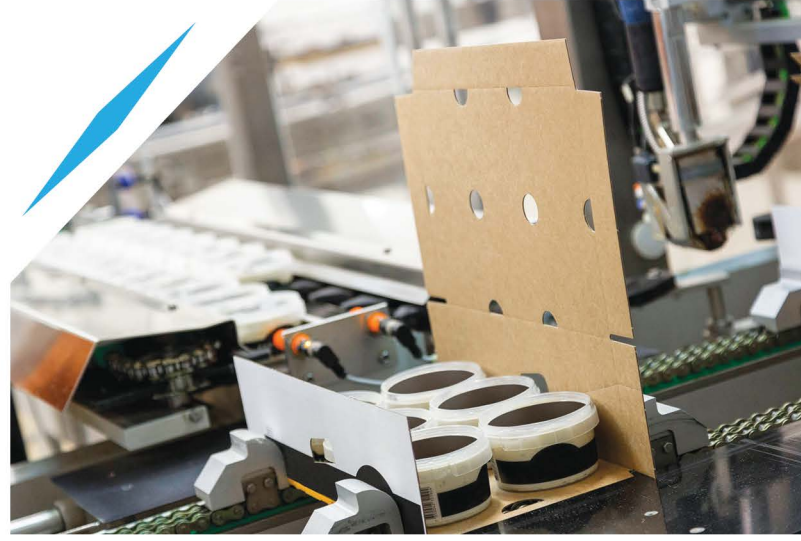
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



15-18 Şubat 2023

PACK FAIR TÜRKİYE - Ambalajlama Paketleme Teknolojileri Fuarı katılımcıları çok sayıda sektör ve pazarda faaliyet gösteren dünyanın en kaliteli gıda ve içecek ürünleri ambalaj ve paketleme firmalarından oluşuyor. Paketleme ve ambalaj sektöründe büyük bir üretim potansiyeline sahip olan İzmir ve Ege Bölgesi, Türkiye'nin en büyük dağıtım ağının başında yer alıyor.

Paketleme ve ambalaj sektörüne hizmet eden firmalar, üreticiler, yan sanayi grupları ve karar vericiler, **PACK FAIR TÜRKİYE - Ambalajlama Paketleme Teknolojileri Fuarı**'na katılarak; ambalajlama, taşıma, depolama ve dağıtım konularında Türkiye ve dünyadaki satıcılarla tanışma, yeni anlaşmalar imzalama ve oldukça büyük bir pazarda satışlarını artırma şansına sahip oluyor.



AMBALAJ SEKTÖRÜ

Türkiye ambalaj sanayi hızlı gelişen bir sektördür. Türkiye'de ambalaj malzemesi üreten yaklaşık 3000 firma mevcuttur. Bu firmaların büyük çoğunluğu orta ve küçük ölçekli firmalardır. Sektörde faaliyet gösteren firmalar; plastik, kağıt-karton, metal, cam ve ahşap ambalaj olmak üzere beş ana grupta üretim yapmaktadırlar.



NEDEN İZMİR?

Dünya ticaretinin en önemli kollarından biri olan İpek Yolu'nun liman ayağı olan ve başta gıda sektörü kapısının Avrupa'ya açılmasını sağlayan İzmir; Türkiye'nin en büyük ambalaj ve paketleme firmalarına ev sahipliği yapmaktadır. İzmir, lojistik konumu nedeniyle sektörün gücünü artırmakta. Türkiye, Avrupa ve dünyaya kısa sürede ulaşılabilir bir başlangıç noktası olan şehrimiz aynı zamanda sergi ve fuarcılıktaki gücünü bu alanda da başarıyla temsil edecektir.



NEDEN KATILMALISINIZ ?

PACK FAIR TÜRKİYE Ambalajlama Paketleme Teknolojileri Fuarı ile Türkiye’den ve dünyanın pek çok ülkesinden gelen paketleme ve ambalaj gibi tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşabilirsiniz. Üretim gücünüzü göstererek ticaret hacminizi artırabilir, markanıza değer katabilirsiniz. Yurt içinden gelen profesyonel ziyaretçiyle buluşarak yeni müşteriler kazanabilir, ürünlerinizi ve makinelerinizi doğru platformda etkin olarak tanıtabilirsiniz.

İhracatta 28 milyar dolar, iç piyasada ise 400 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşan ambalaj ve paketleme sektörünün önemli fuarlarından biri olacak **PACK FAIR TÜRKİYE Ambalajlama Paketleme Teknolojileri Fuarı**, ulusal ve uluslararası katılımcı ve ziyaretçilerin ihracatını artırmayı, mevcut pazarlardaki paylarını genişletmeyi ve pazar çeşitliliğini sağlamayı amaçlıyor. Yeni fırsatlar yaratmak için ‘yeni nesil fuarcılık’ anlayışıyla global piyasayı bir araya getiriyor.

KATILIMCI PROFİLİ

- ◆ Ambalaj ürünleri
- ◆ Tamamlayıcı ambalaj ürünleri
- ◆ Ambalaj üretimine yönelik ham madde ve ara ürünler
- ◆ Ambalaj sanayi için hizmetler
- ◆ Ambalaj tasarım hizmetleri
- ◆ Ambalaj baskı teknolojileri
- ◆ Oluklu mukavva-kağıt-karton ambalaj üretim teknolojileri
- ◆ Konverting teknolojileri
- ◆ Ambalaj makineleri
- ◆ Ambalaj üretim makineleri
- ◆ Makinelere yönelik yardımcı cihaz, donanım ve sistemler
- ◆ İçecek ve sıvı gıda teknolojileri
- ◆ Ambalaj geri dönüşüm teknolojileri
- ◆ Depolama / istifleme / lojistik / taşıma
- ◆ Ambalaj baskı ve etiketleme
- ◆ Gıda paketleme teknolojileri
- ◆ Depolama

NEDEN ZİYARET ETMELİSİNİZ ?

- ◆ Üretim merkezlerine yakınlığı sebebiyle daha çok üretici, tedarikçi ile tanışmak
- ◆ Ürün çeşitliliği
- ◆ Yeni tasarımları görmek ve yenilerini tasarlamak için ilham almak
- ◆ Ambalaj sektörüne ait bilgi birikiminizi artırmak
- ◆ Pazardaki en son gelişmelerden haberdar olmak
- ◆ Sektörün kalbinin atacağı lider platformda konumunuzu belirlemek
- ◆ Sektördeki iş ağını güçlendirin ve genişletmek
- ◆ Sezon içinde çeşitliliği artırarak satın alma portföyünün genişlemesi
- ◆ Yeni sezon öncesi sektör paydaşlarının menüleri hakkında fikir sahibi olma fırsatı
- ◆ Ürün tercihlerinizi etkileyecek pazar trendleri hakkında bilgi edinme şansı
- ◆ İş bağlantılarınızı geliştirme ve yeni paydaşlarla tanışma imkanı
- ◆ İhtiyaç ve zevklerinize hitap eden ürün ve markaları bir arada sunan eşsiz platform

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- ◆ Zincir mağazalar
- ◆ Perakendeciler
- ◆ Toptancılar
- ◆ Gıda ve içecek üreten firma yöneticileri
- ◆ Matbaa, baskı, kırtasiye firmalarının yetkilileri
- ◆ Kimya, boya, yapı firmalarının satın alma yöneticileri
- ◆ İlaç, medikal ve kozmetik firmalarının yöneticileri
- ◆ Tekstil ve ayakkabı firma yetkilileri
- ◆ Depolamacılar – Soğuk hava depocuları
- ◆ Beyaz eşya, elektrikli ev aletleri, züccaciye firmalarının karar alıcıları
- ◆ Taşımacılık ve lojistik firmalarının satın alma yöneticileri
- ◆ Askeri ve resmi kurumların satın alma yöneticileri
- ◆ STK temsilcileri
- ◆ Sektörel ve ulusal basın



ZİYARETÇİ ÜLKELER

• ABD ve eyaletleri (US) • Almanya (DE) • Angola (AO) • Azerbaycan (AZ) • Birleşik Arap Emirlikleri (AE) • Bosna Hersek (BA) • Brezilya (BR) • Bulgaristan (BG) • Cezayir (DZ) • Çin (CN) • Danimarka (DK) • Etiyopya (ET) • Fas (MA) • Fransa (FR) • Gambia (GM) • Güney Afrika (ZA) • Güney Kore (KP) • Hindistan (IN) • Hollanda (NL) • Irak (IQ) • İngiltere (UK) • İran (IR) • İsrail (IL) • İsveç (SE) • Japonya (JP) • Kamerun (CM) • Kanada (CA) • Katar (QA) • Kolombiya (CO) • Kuveyt (KW) • Makedonya (MK) • Mısır (EG) • Nijerya (NG) • Polonya (PL) • Portekiz (PT) • Ruanda (RW) • Rusya (RU) • Senegal (SN) • Somali (SO) • Suudi Arabistan (SA) • Şili (CL) • Tunus (TN) • Ukrayna (UA) • Ürdün (JO) • Yunanistan (GR)



* Ziyaretçilerimizin 3 gece konaklamaları ve transferleri tarafımızdan karşılanmaktadır.

FUAR ALANI

Food Fair Türkiye Gıda İçecek Fuarı, Türkiye ve Ortadoğu'nun en büyük, en modern, en yeni fuar merkezi olarak uluslararası birçok fuar organizasyonunun gerçekleştiği Fuarizmir'de yapılacaktır.



Son teknolojik donanımlarla sağlamlaştırılmış teknik alt yapıya sahip,

- 4 adet hol,
- 119.400 m² açık ve kapalı sergi alanı,
- 15.600 m² fuaye,
- 16.000 m² kafeler ve restoranlar,
- 93.000 m² (2.500 araç kapasiteli) otopark,
- 330.000 m² toplam alan,
- 4 seminer salonundan oluşmaktadır.



DESTEKLEYENLER / ULUSAL



T.C.
Kültür ve Turizm
Bakanlığı



T.C.
Tarım ve Orman
Bakanlığı



T.C.
Ticaret
Bakanlığı



Türkiye
Odalar ve Borsalar
Birliği

DESTEKLEYENLER / YEREL



T.C.
İzmir
Valiliği



İzmir
Büyükşehir
Belediyesi



İzmir
İl Kültür ve Turizm
Müdürlüğü



İzmir
İl Tarım ve Orman
Müdürlüğü



İzmir
Ticaret
Odası



Ege
İhracatçı
Birlikleri



Ege Bölgesi
Sanayi
Odası



İzmir
Ticaret
Borsası

DESTEKLEYEN



ORGANİZASYON



Ankara Cad. No:97 Kat:6 Bornova / İZMİR

Tel: 0 232 347 80 33 -- Faks: 0 232 347 80 53 -- GSM: 0 507 941 36 62 - 0 507 941 36 61 - 0554 533 40 36

E-posta: info@glplatformfuarcilik.com - sales2@glplatformfuarcilik.com - satis3@glplatformfuarcilik.com